

BAC TECHNO SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION MERCATIQUE (MARKETING) - STMG

LYCÉE PROFESSIONNEL PRIVÉ SAINT-GABRIEL SAINT-MICHEL

85290 SAINT-LAURENT-SUR-SÈVRE

Informations pratiques

Du 01/9/2026 au 30/6/2027

- en centre : indéfinie heures
- en entreprise : indéfinie heures
- 1 an temps plein, cours en présentiel
- Temps plein
- Cours de jour

Formation entièrement présente

Réunions d'information collective

Non renseigné

Portes ouvertes

Non renseigné

Inscriptions

Ouvert

Pré-requis

Niveau d'entrée : Niveau 3 (CAP, Titres ou équivalents)

Financements possibles

- État

Lycée professionnel privé Saint-Gabriel Saint-Michel

32 rue du Calvaire BP 59
85290 Saint-Laurent-sur-Sèvre
02-51-64-62-62

contact@saint-gab.com
<https://www.onisep.fr/http/redirection/etablissement/slug/ENS.1002>

Statut: Privé sous contrat

Lieu de la formation

Lycée professionnel privé Saint-Gabriel Saint-Michel
32 rue du Calvaire BP 59 85290
Saint-Laurent-sur-Sèvre
02-51-64-62-62

contact@saint-gab.com

La formation

Objectif Général

Certification

Objectifs

Le bac techno STMG développe des connaissances pour toutes celles et tous ceux qui sont intéressés par la gestion, le fonctionnement de l'entreprise, les technologies de l'information et de la communication....L'enseignement spécifique de mercatique (marketing) privilégie des approches concrètes de la mercatique à partir de trois thèmes : la définition de l'offre permettant de concevoir une offre adaptée pour les consommateurs ; la distribution de l'offre (étude des stratégies de distribution, des divers types de réseaux de distribution...) ; les actions de communication (publicité, politique de fidélisation...). À la fin de l'année de terminale, l'élève doit non seulement maîtriser des concepts propres à la mercatique, mais aussi être capable d'analyser les stratégies et méthodes mercatiques mises en œuvre, de proposer des solutions adaptées. C'est cet enseignement spécifique choisi qui est mentionné sur le diplôme du bac STMG.

Programme

1

Résultats attendus

[voir la fiche sur le site de l'ONISEP](#)

Niveau d'entrée

Niveau 3 (CAP, Titres ou équivalents)

Organisation pédagogique

- > Modalité d'enseignement :
 - Formation entièrement présentielles

[En savoir plus](#)

Exemples de métiers accessibles avec cette formation

[> Marketing](#)

Source : Onisep traitée par le Cariforef - 260171 - Code établissement : 39727



CHOISIR MON MÉTIER, BONJOUR

Et vous êtes déjà **sur la bonne voix !**

La plateforme téléphonique d'information
sur la formation professionnelle et l'apprentissage
en Pays de la Loire.



**Des chargé.e.s
d'information
à votre écoute**

0 800 200 303

Service & appel
gratuits