

BTS ÉTUDES DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION OPTION B : ÉTUDES DE RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS

GRAFIPOLIS - SITE IEQT NANTES
44275 NANTES

Informations pratiques

Du 01/1/2026 au 31/8/2028

- en centre : 1400 heures
- en entreprise : 1400 heures
- Temps plein
- Cours de jour

Formation entièrement présentielle

[Le détail de la session sur le site de l'organisme](#)

Réunions d'information collective

Non renseigné

Portes ouvertes

Non renseigné

Inscriptions

Ouvert

Pré-requis

- Niveau d'entrée : Niveau 4 (Bac, Bac Pro, BP, Titres ou équivalents)
- Être titulaire du bac pro RPIP, FPIR, MES, AMA CV, d'un bac ST2I, STI, ST2A, d'un BMA AG.
 - Avoir entre 15 et 30 ans.
 - Avoir un dossier de candidature validé.
 - Avoir signé un contrat d'apprentissage avec une entreprise.
 - L'intégration est possible sur nos formations d'une semaine sur l'autre en fonction des places disponibles entre août et fin novembre.

Grafipolis - site IEQT Nantes

Bâtiment Pôle des Arts Graphiques
1 place Albert Camus CS 87519
44275 Nantes
02-40-50-24-22
contact@grafipolis.fr
<http://www.grafipolis.fr>
Statut: Privé sous contrat

Lieu de la formation

Grafipolis - site IEQT Nantes
Bâtiment Pôle des Arts Graphiques
1 place Albert Camus CS 87519
44275 Nantes
02-40-50-24-22
contact@grafipolis.fr

Financements possibles

- OPCO

La formation

Objectif Général

Certification

Objectifs

- S'intégrer dans un environnement professionnel, assurer une veille technologique et capitaliser l'expérience
- Se documenter, rechercher une information dans une documentation technique, en local ou à distance
- Communiquer sous forme écrite et orale y compris en anglais
- S'impliquer dans un groupe projet et coordonner un groupe de travail
- Analyser la demande du client
- Élaborer un cahier des charges fonctionnel ou participer à sa rédaction
- Recenser les technologies et les moyens de réalisation à mobiliser
- Participer à un processus collaboratif de propositions de réalisation de produits
- Valider les produits à réaliser, définir le cahier des charges technique et établir un devis
- Définir un processus de réalisation
- Définir et mettre en œuvre des essais permettant de qualifier un processus
- Définir et organiser les environnements de travail
- Définir le plan de contrôle qualité associé à la réalisation d'un produit imprimé et/ou plurimedia
- Planifier une réalisation
- Lancer et suivre une réalisation
- Participer à une production, proposer des améliorations de l'environnement de travail
- Ajuster les conditions de réalisation de la production
- Optimiser et superviser la réalisation de tout ou partie d'un produit imprimé et/ou plurimedia
- Mettre en œuvre une démarche collaborative de résolution de problèmes de production
- Appliquer un plan qualité, hygiène, sécurité et de respect de l'environnement
- Analyser le résultat d'une production
- Proposer des améliorations techniques, économiques du processus de réalisation

LA FORMATION ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL Activités communes aux 2 options :

- Étude d'un projet de communication ;
- Projet collaboratif de définition de produits ;
- Projet de conception de processus graphiques ;
- Suivi de réalisation de produits de communication.

SAVOIRS ASSOCIÉS

- Culture générale
- Mathématiques et Physique-Chimie
- Communication et expression
- Anglais

MOYENS HUMAINS

Formateurs issus des domaines techniques & technologiques, ainsi que des domaines universitaires. **LES + DE**

LA FORMATION La formation est rémunérée et financée par les entreprises via les OPCO ou les collectivités.

L'alternance permet de conjuguer l'enseignement théorique et son application en entreprise, d'obtenir le même diplôme que par l'enseignement classique avec l'expérience professionnelle en plus ! **Formation validée par un diplôme d'Etat.**

Blocs de compétences

> RNCP38421BC01 (CPP Réalisation de produits de communication multimédia en réponse à la demande d'un client (option A) ou de produits de communication imprimés en réponse à la demande d'un client (option B))

- Se documenter, rechercher une information dans une documentation technique, en local ou à distance

Recenser les technologies et les moyens de réalisation à mobiliser Définir un processus de réalisation

- Scolaires (établissements publics ou privés sous contrat), Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage habilités), Formation professionnelle continue (établissements publics habilités). Ponctuelle écrite Formation professionnelle continue (établissements publics habilités à pratiquer intégralement le CCF pour ce BTS).

Ponctuelle écrite Scolaires (établissements privés hors contrat), Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage non habilités), Formation professionnelle continue (établissements non habilités), Au titre de leur expérience professionnelle, Enseignement à distance. Ponctuelle écrite

> RNCP38421BC02 (CPP Conception de processus graphiques dans le cadre de la réalisation de produits multimédia (option A) ou dans le cadre de la réalisation de produits imprimés (option B))

- Valider les produits à réaliser, définir le cahier des charges technique et établir un devis Définir et mettre en œuvre des essais permettant de qualifier un processus Définir et organiser les environnements de travail

Définir le plan de contrôle qualité associé à la réalisation d'un produit plurimedia (option A) / imprimé (option B) Planifier une réalisation Lancer et suivre une réalisation Ajuster les conditions de réalisation de la

production Optimiser et superviser la réalisation de tout ou partie d'un produit plurimedia (option A) / imprimé (option B) Mettre en œuvre une démarche collaborative de résolution de problèmes de production Analyser le résultat d'une production Proposer des améliorations techniques, économiques du processus de réalisation

- Scolaires (établissements publics ou privés sous contrat), Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage habilités), Formation professionnelle continue (établissements publics habilités). Ponctuelle pratique et orale Formation professionnelle continue (établissements publics habilités à pratiquer intégralement le CCF pour ce BTS). CCF 1 situation d'évaluation Scolaires (établissements privés hors contrat), Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage non habilités), Formation professionnelle continue (établissements non habilités), Au titre de leur expérience professionnelle, Enseignement à distance. Ponctuelle orale

> RNCP38421BC03 (CPP Définition collaborative de produits de communication)

- S'impliquer dans un groupe projet et argumenter des choix techniques Analyser la demande du client

Élaborer un cahier des charges fonctionnel ou participer à sa rédaction Participer à un processus collaboratif de propositions de réalisation de produits

- Scolaires (établissements publics ou privés sous contrat), Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage habilités), Formation professionnelle continue (établissements publics habilités). CCF 1 situation d'évaluation Formation professionnelle continue (établissements publics habilités à pratiquer intégralement le CCF pour ce BTS). CCF 1 situation d'évaluation Scolaires (établissements privés hors contrat), Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage non habilités), Formation professionnelle continue (établissements non habilités), Au titre de leur expérience professionnelle, Enseignement à distance. Ponctuelle pratique

> RNCP38421BC04 (CPP Suivi de réalisation de produits de communication en entreprise)

- S'intégrer dans un environnement professionnel, assurer une veille technologique, capitaliser l'expérience Communiquer sous forme écrite et orale y compris en anglais Participer à une production, proposer des améliorations de l'environnement de travail Appliquer un plan qualité, hygiène, sécurité et respect de l'environnement

- Scolaires (établissements publics ou privés sous contrat), Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage habilités), Formation professionnelle continue (établissements publics habilités). CCF 1 situation d'évaluation Formation professionnelle continue (établissements publics habilités à pratiquer intégralement le CCF pour ce BTS). CCF 1 situation d'évaluation Scolaires (établissements privés hors contrat), Apprentis (CFA ou sections d'apprentissage non habilités), Formation professionnelle continue (établissements non habilités), Au titre de leur expérience professionnelle, Enseignement à distance. Ponctuelle orale

Résultats attendus

ÉTUDIER LES DEMANDES DU CLIENT ET LE CONSEILLER.

CONTRÔLER ET ANALYSER LES PRODUCTIONS.

PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE.

FORMALISER LE DOSSIER DE PRODUCTION.

GÉRER ET OPTIMISER LES RÉALISATIONS : * PRODUITS NUMÉRIQUES ET PLURIMÉDIA (OPTION A) *
PRODUITS IMPRIMÉS ET DE TRANSFORMATION (OPTION B)

L'AVENIR :

POURSUITE DE FORMATION

- BAC +3 Animateur, Responsable Qualité Sécurité Environnement (QSE)
- Diverses licences professionnelles possibles.

POUR QUEL EMPLOI ?

Vous pourrez devenir concepteur plurimédia, infographiste, technicien flux numérique, chargé de projet graphique, deviseur, technicien de fabrication, opérateur de machine numérique, responsable planning, assistant qualité, assistant commercial et technico-commercial...

DANS QUELLES ENTREPRISES ?

Vous pourrez intégrer des agences de design graphique, des entreprises du plurimédia, des studios graphiques, des entreprises du packaging, de la communication graphique, visuelle et imprimée.

Il est aussi possible de travailler dans des services de communication intégrés : petites et grandes entreprises, collectivités territoriales, associations, dans des entreprises du packaging et de la communication imprimée : publicité, édition, presse, reprographie...

Niveau d'entrée

Niveau 4 (Bac, Bac Pro, BP, Titres ou équivalents)

Organisation pédagogique

- > Modalité d'enseignement :
- Formation entièrement présentielles

En savoir plus

Exemples de métiers accessibles avec cette formation

- > Communication
- > Intervention technique en industrie graphique

CHOISIR MON MÉTIER, BONJOUR

Et vous êtes déjà **sur la bonne voix !**

La plateforme téléphonique d'information
sur la formation professionnelle et l'apprentissage
en Pays de la Loire.



**Des chargé.e.s
d'information
à votre écoute**

0 800 200 303

Service & appel
gratuits

