

Informations pratiques

Du 09/12/2023 au 24/3/2024

- en centre : 139 heures
- en entreprise : 139 heures
- En discontinu
- Temps partiel
- Cours le week-end

Formation hybride

[Le détail de la session sur le site de l'organisme](#)

Réunions d'information collective

Non renseigné

Portes ouvertes

Non renseigné

Inscriptions

Ouvert

Pré-requis

Niveau d'entrée : Niveau 3 (CAP, Titres ou équivalents)

Financements possibles

- France Travail
- Non renseigné
- Non renseigné

Institut Hypoténuse

218 rue Frédéric Mistral

83600 Fréjus

09-83-99-26-37

info@ecole-formationmassage.com

<https://www.ecole-formationmassage.com/>

Lieu de la formation

Institut Hypoténuse - site Vertou

42 bis rue de la Maladrie 44120

Vertou

09-83-99-26-37

info@ecole-formationmassage.com

Objectif Général

Certification

Objectifs

- Recueil et analyse des besoins et demandes des clients en massages bien-être
- Conduite d'une prestation de massages bien-être, analyse des impacts et bienfaits, élaboration de bilans
- Création, gestion et développement d'une activité de praticien en massages bien-être

Blocs de compétences

- > RNCP36713BC01 (CPP Recueil et analyse des besoins et demandes des clients en massages bien-être)
- Accueillir et prendre en charge la personne dans le cadre de massages bien-être en instaurant un climat de confiance afin de mener un dialogue professionnel pour appuyer sa pratique et posture professionnelle. Conduire un dialogue et questionner le client en s'appuyant sur une écoute active afin d'identifier les besoins et attentes du client : relaxation, détente, tout en repérant les contre-indications à la pratique d'un massage bien-être Ecouter dans le respect de son interlocuteur et vérifier la bonne compréhension de toutes les informations en utilisant la reformulation afin d'élaborer un diagnostic pour conseiller le type de massage bien-être adapté Sélectionner des types de massages, relaxation et approches bien-être adaptés au profil du client et planifier la fréquence des séances en fonction des attentes du client afin de lui présenter des programmes d'accompagnements bien-être structurés Présenter et argumenter les prestations « massage bien-être » afin d'aider au choix, d'orienter le client vers le type de massage bien-être le plus adapté à ses besoins et conseiller la périodicité des prestations au client Expliquer la/les technique(s) de massage bien-être retenue(s) (massage balinaise, massage hawaïen, massage aux pierres chaudes, massage Phénix, ...) et les adaptations plus personnelles apportées afin de présenter les objectifs de chaque massage et leurs bienfaits Préciser les conditions de réalisation en termes de techniques, temps imparti et durée de la prestation afin de valider avec le client la durée et le coût et recueillir son consentement éclairé
 - Mise en situation professionnelle reconstituée : accueil et analyse des demandes du client
- > RNCP36713BC02 (CPP Conduite d'une prestation de massages bien-être, analyse des impacts et bienfaits, élaboration de bilans)
- Préparer et organiser l'espace bien-être en fonction du type de massages bien-être sélectionné afin de créer un environnement adapté (cadre, température, ambiance, ...) et un espace de détente et de relaxation pour le client Accompagner le client dans son installation sur la table de massage en cohérence avec le protocole de massage choisi et dans le respect des règles de confort en fonction de la mobilité et de la corpulence du client afin de le faire accéder à un état de relâchement et garantir la satisfaction du client Sélectionner les produits de massage et/ou matériels en fonction des techniques sélectionnées (pierres chaudes, huiles, crèmes, ...) et des besoins du client afin d'apporter au corps des sensations de relaxation et de bien-être, soulager les tensions en apportant un profond bien-être et réduire les stress et les troubles qui lui sont liés. Dérouler le protocole du massage bien-être choisi (pierres chaudes, balinaise, ongni, hawaïen, hindu essentiel massage, ...) en restant à l'écoute des réactions du client afin d'adapter la pression, le rythme ...et identifier les zones sensibles Etre à l'écoute du corps du client afin de faire évoluer le schéma de massage en fonction des réactions du client, de soulager les tensions et apporter un confort Accompagner le client en fin de séance afin de l'aider à se reconnecter à la réalité et à maintenir un état de relaxation Mettre en place un entretien sur le déroulement de la séance de massage bien-être afin que le client exprime le vécu corporel, les ressentis Analyser les effets et les bienfaits constatés sur le client par les protocoles de massages bien-être afin d'orienter les objectifs des séances suivantes Dresser un bilan de la séance de massage bien-être avec le client en expliquant le travail effectué afin de vérifier l'efficacité du programme au regard des objectifs fixés et

conseiller le client Mettre en place les principes d'hygiène et de sécurité afin d'adopter les règles essentielles et de prévenir les risques Concevoir et mettre en place un plan de nettoyage des locaux et du matériel afin de mener son activité dans de bonnes conditions de travail et de sécurité

- Mise en situation professionnelle reconstituée : conduite d'une séance de massage bien-être; rédaction et présentation orale d'un rapport d'expérience professionnelle

> RNCP36713BC03 (CPP Création, gestion et développement d'une activité de praticien en massages bien-être)

- Réaliser une étude de marché afin de collecter et analyser les informations permettant de comprendre au mieux son marché (cibles, offres, opportunités...) afin d'élaborer une stratégie et une offre pertinente Analyser les impacts des choix juridiques, fiscaux et sociaux en fonction de l'ensemble des données relatives à l'activité afin de valider le statut et les régimes les plus adaptés Etablir le budget prévisionnel en appréciant les coûts, les revenus, les besoins en financement afin d'évaluer la rentabilité et la viabilité de l'activité de praticien en massages bien-être Concevoir des tableaux de bord et mettre les données sous forme de tableaux afin de suivre l'activité de praticien en massages bien-être et définir ses axes de rentabilité Définir les objectifs et les moyens à mettre en œuvre pour atteindre l'objectif de chiffre d'affaires afin d'élaborer le plan marketing et commercial Comprendre les techniques de référencement et les meilleures stratégies d'acquisition de trafic afin d'être visible sur les moteurs de recherche et de générer de l'audience sur son site web Définir les outils et les moyens à mettre en œuvre afin de construire l'image de l'entreprise et d'élaborer le plan de communication Identifier les médias sociaux et créer les éléments d'une identité numérique afin de développer sa présence sur les médias et réseaux sociaux (Facebook, Instagram, ...) Mettre en œuvre la politique commerciale: planification de l'action, plan d'actions commerciales, suivi des actions et indicateurs de pilotage, gestion par tableaux de bord,... afin de développer la clientèle Identifier les leviers de la fidélisation des clients en définissant les points clefs de la satisfaction clients afin d'adapter et personnaliser les offres et répondre directement aux attentes des clients. Évaluer les besoins en matière de locaux afin de concevoir une organisation fonctionnelle des espaces et impacts en matière d'accueil des clients, d'accompagnement, de conduite de séance, ... Collecter les informations stratégiques afin d'anticiper les évolutions et les innovations du métier et d'améliorer les connaissances de son secteur, son offre et son environnement

- Mise en situation professionnelle: rédaction d'un plan de création et développement d'une activité de praticien en massages bien-être

Niveau d'entrée

Niveau 3 (CAP, Titres ou équivalents)

Organisation pédagogique

> Modalité d'enseignement :

- Formation hybride

En savoir plus

Source : Cariforef des Pays de la Loire - 195556 - Code établissement : 56279

CHOISIR MON MÉTIER, BONJOUR

Et vous êtes déjà **sur la bonne voix** !

La plateforme téléphonique d'information
sur la formation professionnelle et l'apprentissage
en Pays de la Loire.



*Des chargé.e.s
d'information
à votre écoute*

0 800 200 303

**Service & appel
gratuits**