

fiche formation

**ITM GRADUATE SCHOOL**  
**72100 LE MANS**

## Informations pratiques

**Du 01/9/2022 au 30/6/2025**

- en centre : indéfinie heures
- en entreprise : indéfinie heures
- 3 ans temps plein
- Temps plein
- Cours de jour

**Formation entièrement présentielle**

**Réunions d'information collective**

Non renseigné

**Portes ouvertes**

Non renseigné

**Inscriptions**

Fermé

**Pré-requis**

Niveau d'entrée : Niveau 4 (Bac, Bac Pro, BP, Titres ou équivalents)

Admission sur entretien; Bac ou équivalent

**Coûts**

- Coûts d'inscription: Coût de scolarité : de 15600 euros jusqu'à 19200 euros en 2020 (entre 5600 et 6400 euros par an) euros -
- Coût de scolarité: euros -

**Financements possibles**

- État

### ITM Graduate School

Technoparc des 24h du Mans

Chemin aux Boeufs

72100 Le Mans

06-03-93-50-33

[a.martin@itm-graduateschool.com](mailto:a.martin@itm-graduateschool.com)

[http://www.itm-](http://www.itm-graduateschool.com)

[graduateschool.com](http://www.itm-graduateschool.com)

Statut: Privé reconnu

### Lieu de la formation

ITM Graduate School

Technoparc des 24h du Mans

Chemin aux Boeufs 72100 Le Mans

06-03-93-50-33

[a.martin@itm-graduateschool.com](mailto:a.martin@itm-graduateschool.com)

## Objectif Général

Certification

## Objectifs

Le Bachelor Stratégie Design Produit Auto-Moto forme des créatifs, doués d'imagination, mais cependant attentif aux aspects stratégiques, économiques, et techniques liés à la construction.

En plus d'un sens esthétique marqué et de la maîtrise du dessin, le designer possède une bonne connaissance des matériaux utilisés dans la fabrication et une bonne vision d'ensemble des procédés industriels. Après avoir dessiné un véhicule, il transmet son croquis au coordinateur de projet pour vérifier si sa proposition est techniquement réalisable. Placé sous l'autorité d'un supérieur hiérarchique, les missions ou activités confiées au designer peuvent porter à titre d'exemples non exhaustifs sur :

- La conception de produits technologiques en anticipant les besoins des clients
- La définition du concept produit, des choix techniques, esthétiques et économiques
- La définition de l'axe marketing et de communication
- La rédaction des spécifications techniques
- La représentation sous forme de dessins, rough, de modélisation 3D
- La réalisation des prototypes, en intégrant les contraintes de production
- L'évaluation du design et de la conception

-

## Résultats attendus

[voir la fiche sur le site de l'ONISEP](#)

## Niveau d'entrée

Niveau 4 (Bac, Bac Pro, BP, Titres ou équivalents)

## Organisation pédagogique

> Modalité d'enseignement :

- Formation entièrement présentielle

## En savoir plus

Source : Onisep traitée par le Cariforef - 138400 - Code établissement : 51899

# CHOISIR MON MÉTIER, BONJOUR

Et vous êtes déjà **sur la bonne voix !**

La plateforme téléphonique d'information  
sur la formation professionnelle et l'apprentissage  
en Pays de la Loire.



*Des chargé.e.s  
d'information  
à votre écoute*

**0 800 200 303**

**Service & appel  
gratuits**